**1. Вступительное слово**

Появление компьютеров совершило в нашей жизни революцию. Они изменили наш подход к работе, учёбе, досугу и другим сторонам жизни. Сегодня компьютеры используются во всех сферах жизни, например, в медицине применяется компьютерная томография, на транспорте – управление движением, в науке – при проведении расчётов и моделировании процессов. Создание компьютеров привело к возникновению Интернета, который представляет всемирную компьютерную сеть, позволяющую быстро найти требуемую информацию и связаться с другими людьми. Готовясь к уроку я воспользовалась компьютером и Интернетом, нашла интересные видеоролики.

**2. Знакомства с программой.**

Сегодня мы на уроке познакомимся с понятием буктрйлер.

Что это такое?

Что означает слово **буктрейлер?** Ответы учащихся.

Среди новых форм продвижения книг в последнее время все активнее используют буктрейлер.

**Буктрейлер (**англ. booktrailer) — это небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов – пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. Как правило, продолжительность буктрейлера составляет не более 3 минут. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой. Сейчас большое распространение получили буктрейлеры-обзоры по книгам авторов. Большинство буктрейлеров выкладывается на популярные видеохостинги, что способствует их активному распространению в сети Интернет.

Буктрейлер – это новый жанр рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство, электронные и интернет-технологии. В отличие от большинства рекламных продуктов, буктрейлеры потребуют минимальных затрат, и их вполне по силам сделать самостоятельно, если научиться. Конечно нужно иметь интерес, прилагать старания, слушать учителя, иметь творческое мышление и настроение.

Буктрейлер – это ролик-миниатюра, который включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализируя ее содержание. Представляя читателю книги и пропагандируя книгочтение в мировом культурном сообществе, буктрейлеры превратились в отдельный самобытный жанр, объединяющий литературу, визуальное искусство и Интернет.

**3. История появления буктрейлера**

Первые буктрейлеры представляли собой слайд-шоу из иллюстраций с подписями или закадровыми комментариями. Именно таким было первое видео, снятое к роману Джона Фарриса в 1986 году.

В 2003 году на книжной ярмарке в Луизиане был впервые продемонстрирован буктрейлер к книге Кристин Фихан «Темная симфония». Это событие дало начало популяризации буктрейлеров, которые до этого распространялись в основном только в сети Интернет, среди широкой публики.

В России жанр буктрейлера появился в 2010 году. Специалисты издательства «Азбука Аттикус» стали одними из первых, кто использовал буктрейлер для продвижения книги. Ролик к книге Алексея Маврина «Псоглавцы» стал не только одним из первых, но и одним из самых дорогих: на его создание было затрачено около 10 000 долларов. Сейчас активно поддерживает направление создания буктрейлеров и издательство «Эксмо». На сайте издательства есть специальный раздел, где пользователь может найти ролики к книгам-новинкам.

**4. Классификация буктрейлеров**

***По способу визуального воплощения текста:***

 игровые (мини фильм по книге);

неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.)

анимационные (мультфильм по книге).

***По содержанию:***

повествовательные (презентующие основу сюжета произведения);

атмосферные (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);

концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

**Главное – зацепить внимание потенциального читателя и побудить его к чтению (или хотя бы повторному просмотру буктрейлера).**

Создание буктрейлера должно быть ориентировано на четыре важных момента.

Задачи буктрейлера:

• определить, на что бы вы хотели обратить внимание потенциального читателя, который смотрит ваш ролик, чем собираетесь его заинтриговать, какие эмоции вызвать, как подтолкнуть к прочтению книги;

• какие именно картинки или отрывки видео соотносятся с идеей произведения и поставленной задачей;

• проверить, подойдет ли видео или иллюстративный ряд выбранной музыке (музыка обязательно должна сочетаться с информацией и картинками, положительно воздействовать на воображение зрителя);

• решить, как в ролике будет представлен текст – появлением на слайдах, субтитрами или аудиозаписью вместо музыки.

**5. Практическая часть**

Предлагаю вам, ребята посмотреть буктрейлеры к известным вам детским произведениям.

**Просмотр разных буктрейлеров к детским книгам Г.Х. Андерсена.**

1 буктрейлер (чтение, статичные картинки, но есть логический смысл – постепенное знакомство с картинками, для дошкольников)

1. Стойкий оловянный солдатик
2. Гадкий утенок
3. Русалочка
4. Снежная королева.
5. Огниво.
6. Дикие лебеди
7. Соловей

 2 буктрейлер (звуковое сопровождение, интрига, больше мультфильмов, движения, ограничения по возрасту, ссылка на авторство)

Обсуждение:

- какой буктрейлер вас больше заинетесовал?

- Почему? -чем отличаются ролики?

- какую идею доносят до потенциальных читателей?

- о каких сказках Г.Х. Андерсена рассказано в буктрейлерах.

**6. Итоги.**

Компьютер и Интернет наши помощники. Сегодня мы на уроке познакомились с новым словом, просмотрели интересные познавательные видеоролики.

Какие буктрейлеры вас заинтересовали?

Почему?

***Итак, повторим***

* Буктрейлер – это … (это небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге.)
* Цель буктрейлера - …(пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам)
* Главное в буктрейлере - ...(зацепить внимание потенциального читателя и побудить его к чтению (или хотя бы повторному просмотру буктрейлера).