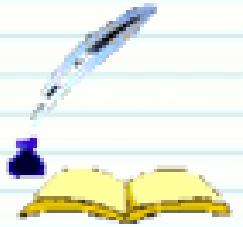
Сколько нам открытий чудных...

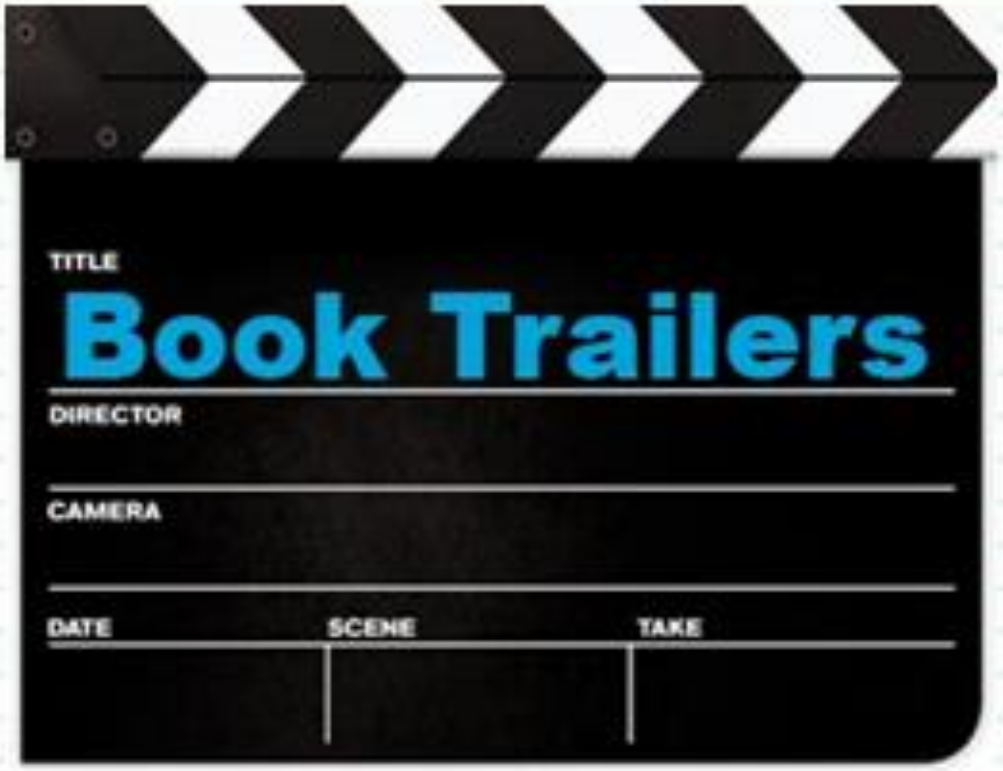
# Буктрейлер - современный способ продвижения книг

Автор: Шакова Яна Васильевна



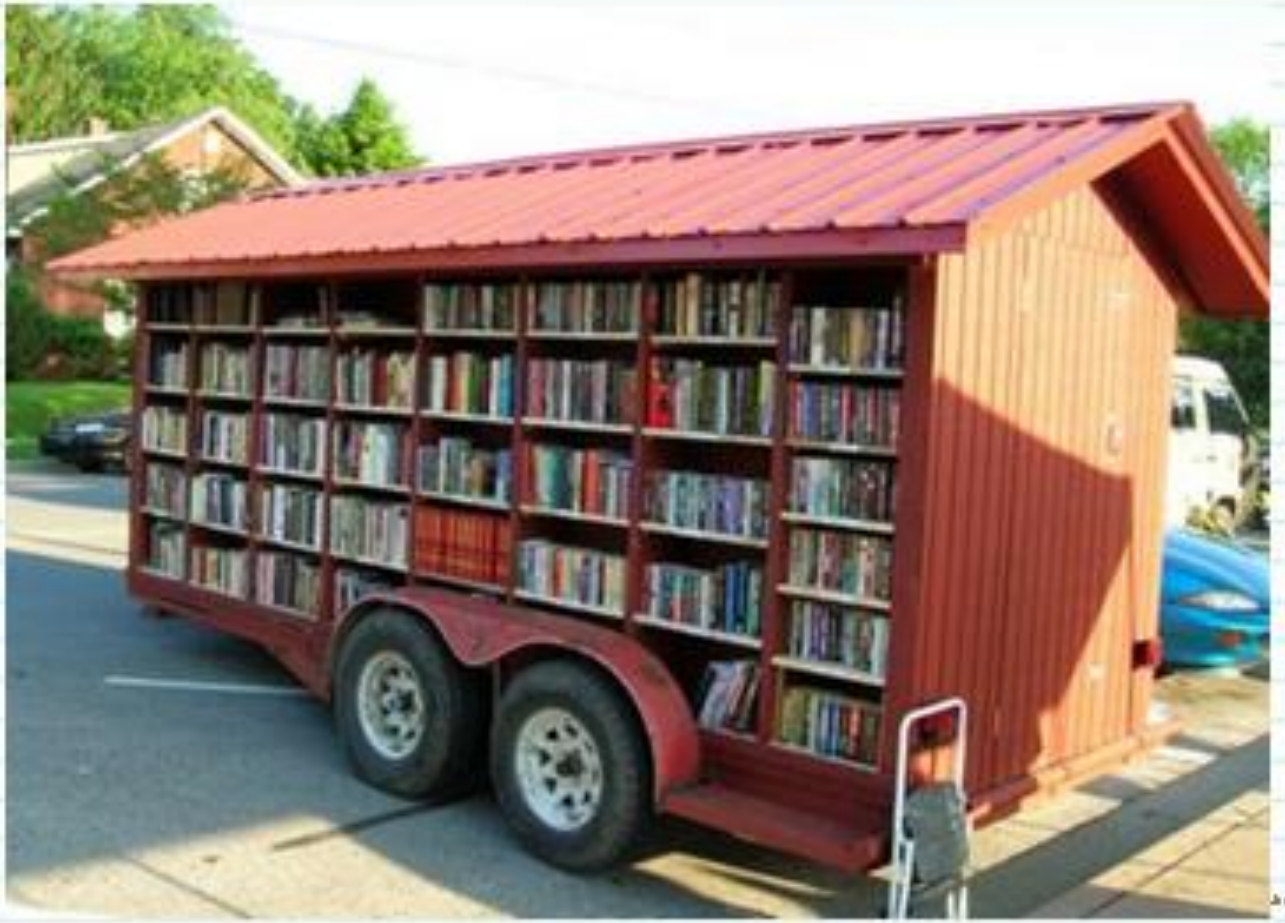
Первый корень слова — «бук» (book) — книга, второй корень «трейлер» (trailer) — означает короткий рекламный видеоролик к кинофильму, часто состоящий из быстро мелькающих наиболее эффектных сцен фильма.

**Буктрейлер (англ. booktrailer)** — это небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге.



**Цель таких роликов** –пропаганда чтения.

**Задача** – рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя.



# Классификация

По способу визуального воплощения текста:

- игровые (мини фильм по книге);
- неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т. п.)
- анимационные (мультфильм по книге).

# Классификация

## По содержанию:

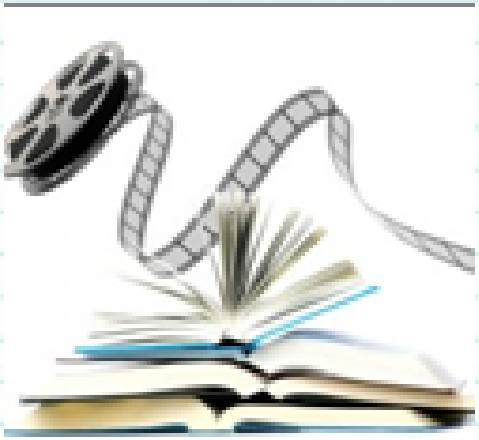
- повествовательные (презентующие основу сюжета произведения);
- атмосферные (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции);
- концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

# Главное

зацепить внимание потенциального читателя и побудить его к чтению (или хотя бы повторному просмотру буктрейлера).

# Задачи буктрейлера

- определить, на что бы вы хотели обратить внимание потенциального читателя, который смотрит ваш ролик, чем собираетесь его заинтриговать, какие эмоции вызвать, как подтолкнуть к прочтению книги;



# Задачи буктрейлера

- какие именно картинки или отрывки видео соотносятся с идеей произведения и поставленной задачей;

# Задачи буктрейлера

- проверить, подойдет ли видео или иллюстративный ряд выбранной музыке (музыка обязательно должна сочетаться с информацией и картинками, положительно воздействовать на воображение зрителя);

# Задачи буктрейлера

- решить, как в ролике будет представлен текст – появлением на слайдах, субтитрами или аудиозаписью вместо музыки.

# Этапы создания

- выбрать книгу, которая нравится, с которой будет интересно работать;
- посмотреть примеры буктрейлеров и продумать идею своего;
- написать аннотацию-сценарий к ролику (10-15 предложений). Подобрать иллюстрации, видеоматериал: по одному кадру к коротким предложениям, по два-три к длинным.;

# Этапы создания

- вынести в заголовок трейлера основную идею книги;
- записать необходимый аудиоматериал: голоса, звуки, музыку;
- объединить имеющиеся визуальные и аудиоматериалы в единый ролик, используя соответствующее ПО (от Windows Movie Maker для создания любительских роликов до Adobe Premiere для создания профессиональных трейлеров);

# Этапы создания

- просмотреть получившийся буктрейлер, при необходимости внести исправления;
- продемонстрировать буктрейлер небольшой группе людей, являющихся представителями целевой аудитории книги, к которой снят ролик;
- проанализировать, правильно ли воспринимается идея ролика, какое воздействие он оказывает на зрителей;
- при необходимости сделать правки.

Эксперт по буктрейлерам, переводчик и критик Лев Оборин пишет: «...Главное - зацепить внимание потенциального читателя и побудить к чтению (или хотя бы к повторному просмотру буктрейлера)».

# ИТОГ

- Буктрейлер – это …
- Цель буктрейлера - …
- Главное в буктрейлере - …

# Общие принципы создания буктрейлера:

**Средний интервал ролика – 1-3 минуты.**

Ваше дело как создателя – рекламировать свою книгу, а не хвастать коллекцией картинок

# Общие принципы создания буктрейлера

**Соблюдать единообразие иллюстраций**: если рисованные иллюстрации – значит рисованные, если аниме – значит аниме, если фото – значит фото. При этом желательно соблюдать стилистику музыки и видеоряда.

# Общие принципы создания буктрейлера:

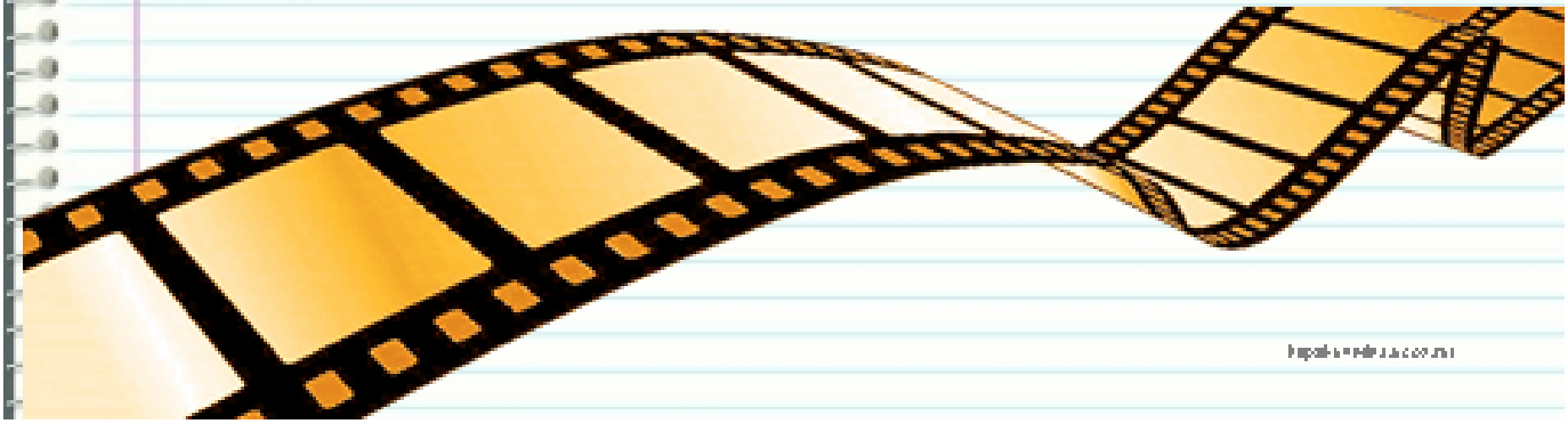
**Ролик должен цеплять и интриговать.**

Для этого важно подбирать не только яркие и эффектные картинки, но и меткие цитаты . Не стоит пересказывать смысл произведения.

# Общие принципы создания буктрейлера:

**Акцент на качество и простоту.**

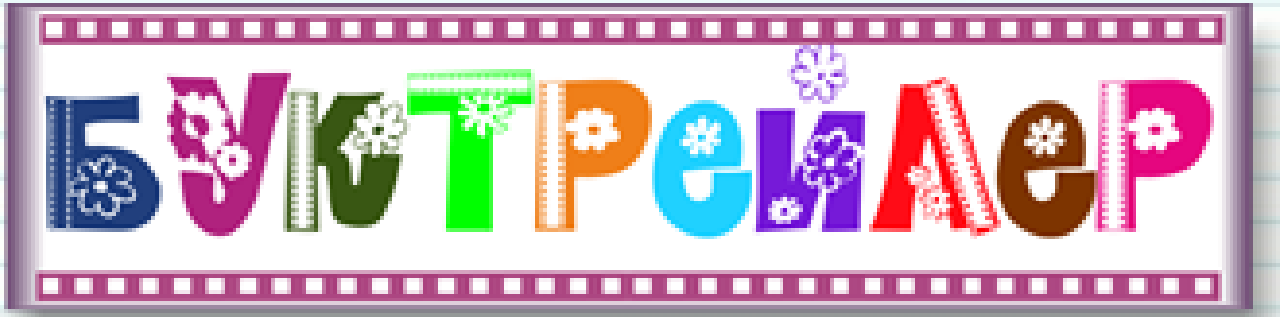
Аудиотрек должен быть качественным, без шумовых эффектов и с одним уровнем громкости. Иллюстрации – четкими и без чужеродных элементов.



# Общие принципы создания буктрейлера:

**Шрифт в титрах и субтитрах должен быть разборчивым и читабельным.**

Буктрейлер вы создаете не для себя, а для потенциальных читателей. А значит – избегайте лишних сложностей и желания сделать «полуфабрикат».



# Общие принципы создания буктрейлера:

**Помните про закон об авторских правах.**

Если вы используете чужие видеоматериалы, аудиотреки или иллюстрации, то убедитесь, что они лежат в свободном доступе.

# Общие принципы создания буктрейлера:

Любая интересная история содержит три важных элемента:

**ГЕРОЙ, МОТИВАЦИЯ, ПРЕПЯТСТВИЕ.**

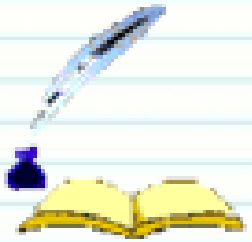
Умелая работа с этими составляющими превратит содержание сюжета в увлекательное занятие.

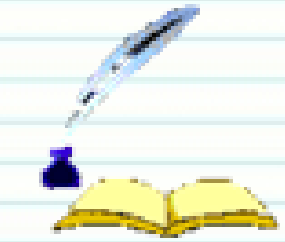
Буктрейлеры можно рекламировать в Интернете: в блогах, на форумах, в популярных социальных сетях ( «Вконтакте»,Facebjjk,Twiter и др.).

Участвовать в конкурсах буктрейлеров.

«Буктрейлер - это замечательный метод выражения признательности книге и автору, который доступен почти любому читателю, у кого есть компьютер, фотоаппарат или видеокамера и немного свободного времени».

организатор конкурса буктрейлеров
VideoBooks Шаши Мартынова



# Источники

Максимова, Н.В. «Создаем буктрейлер»// Современная библиотека.-2013.-№5.- с.32-35.
Оборин, Л. статья «Скоро на полках!»//OpenSpaceЭлектронный журнал, 2010, 15 сентября
Щербинина, Ю. статья «Смотреть нельзя читать: Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России»// Вопросы литературы,2012,3.
Интернет ресурсы
Сайт Вики СибириаДе
Сайт «Чтение-21»
Википедя